

## Convenio de Cooperación Institucional

Entre Asociación de de Industria Eléctrica y Electrónica y

Best Management Ltda., representante de Crestcom® en Chile.

La **Asociación de de Industria Eléctrica y Electrónica**, en adelante indistintamente **AIE** agrupa a empresas que cubren los distintos rubros de la industria de **electricidad y electrónica**. Posee cerca de **70** empresas asociadas.

**Best Management Ltda.**, en adelante indistintamente “Best Mgmt.”, posee la franquicia de Crestcom® International Ltd. para operar en Chile, empresa líder en resultados gerenciales en corto plazo obtenidos vía entrenamiento, con presencia en más de 60 países. En más de 10 años de operación en Chile posee más de 100 empresas clientes de su programa internacional de gerencia y jefaturas The Bullet Proof® Manager, en adelante indistintamente “BPM”. A nivel mundial, más de 50 empresas de la lista de “Las 100 Empresas Más Admiradas de Fortune®” y cientos de empresas del rubro eléctrico, electrónico y derivados, en más de 60 países han realizado o realizan el Programa The Bullet Proof® Manager.

El presente Convenio tiene como propósito potenciar las fortalezas y beneficios para ambas instituciones.

### Beneficios otorgados por Best Mgmt. a AIE:

Las empresas socias de **AIE** reciben por parte de Best Mgmt.:

- Las empresas socias de **AIE** podrán recibir de Best Management una sesión de Entrenamiento Gerencial gratuita de 2½ horas –cuyo valor equivalente es de US\$2.000- en sus propias instalaciones para sus ejecutivos y jefaturas.
  - Esta entrega incluirá la recepción a elección de al menos tres de las herramientas de gestión gerencial que se mencionan más adelante, apoyadas con videos de los expertos entrenadores a nivel mundial que se indican, para sus equipos de jefatura y directivos. De esta forma, además de recibir valiosas herramientas de aplicación inmediata para su propia gestión podrán proyectar su potencial ganancia y utilidad económico financiera, y así decidir sin riesgo y con toda la información su participación o no en The Bullet Proof Manager® de Crestcom®
  - La sesión incluirá al término un Plan de Acción Personal valorizado con su efecto económico financiero a 30 días al utilizar una de dichas herramientas, elaborado por cada uno de los asistentes a la sesión.
  - Esta sesión será acordada en la entrevista previa con el Presidente o Gerente General de cada empresa. Aunque los honorarios de Crestcom® por su realización son US\$2.000, por el presente Convenio es sin costo para las empresas socias de AIE y, en cambio, está sujeta a que no existan interrupciones telefónicas u otras, que quienes toman la decisión estén

presentes durante su desarrollo y que luego de su término Crestcom<sup>®</sup> obtenga la cortesía de una respuesta.

- Las herramientas de gestión a entregar en esta Sesión -a elección del Gerente General o Presidente- son:
  - Cómo Aumentar la Productividad al Eliminar las Barreras en la Comunicación, Con Nido Qúbein.
  - Cómo Fidelizar y Recuperar un Cliente de Manera Efectiva, con Lisa Ford.
  - Método de Toma de Decisiones efectivo, eficiente y creativo para obtener consenso, creado por Bob Pike.
  - Tips Claves de Negociación, con Jim Hennig.
  - Cómo Mejorar la Productividad de la Productividad a través de la Motivación, con John Hersey.
- 15% de descuento para las empresas socias de **AIE** en el valor individual de colegiatura en el programa anual The Bullet Proof<sup>®</sup> Manager<sup>®</sup> de Crestcom<sup>®</sup>.
- Al inscribirse más de 25 participantes –sin incluir los “scholarships” o becas<sup>1</sup>- de empresas de **AIE** por efecto del presente Convenio, Best Mgmt. otorgará de un cupo anual en el programa BPM a ser entregado por **AIE** como Premio Anual Especial de Gestión o de Reconocimiento a una de sus empresas socias en su Encuentro Anual.
- Integración de **AIE** a la red de empresas clientes de Crestcom<sup>®</sup> a fin de potenciar su ámbito de actividad a través de:
  - Informar a las empresas clientes de Crestcom<sup>®</sup> Chile la existencia del presente Convenio.
  - Otras acciones que beneficien a las empresas socias de **AIE** en el ámbito comercial, por ejemplo mejorar la integración de las empresas socias de **AIE** con sus empresas clientes o empresas prospectos utilizando materiales de Crestcom<sup>®</sup>, propender a beneficiar la relación cliente-proveedor entre empresas que sean clientes de Crestcom<sup>®</sup>, utilizando conjuntamente los materiales de entrenamiento del programa BPM.

---

<sup>1</sup> “Scholarships” o becas: cupos adicionales especiales ya sea a mitad del valor de inscripción, o sin costo, o con costo sólo de los materiales, que sean otorgadas por razones especiales a las empresas clientes.